

Version 2.0

Information

XoD Einsatzgebiete

© 2004 xo.d. GmbH, Erfstadt



Information
XoD Einsatzgebiete

Autor I. Evsan, P. Kandal

© 2004 xo.d. GmbH, Erfstadt

Alle Rechte vorbehalten. Reproduktion dieses Dokumentes in jeglicher Form, sowie die Weitergabe an Dritte, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der xo.d. GmbH. Das beinhaltet die Reproduktion in grafischer, elektronischer oder mechanischer Form, sowie Fotokopien und sonstige Aufzeichnungen aller Art.

Erfstadt, Donnerstag, 26. Februar 2004

Inhalt

I Interne Kommunikation	2
II E-Learning	3
III SSI (secure and sensitive information) Tool	4
IV Point of Sales	5
V Sales Tool	6
VI Near Live	7
VII Presseinformationen	8
VIII Analystenkonferenzen	9
IX Portalgeschäft	10
X E-Government	11
XI i-TV	12

1 Interne Kommunikation

Erklärung:

Von Unternehmen werden jährlich sehr hohe Summen ausgegeben um die eigenen Mitarbeiter zu informieren und motivieren. Übliche Tools sind hierbei Schulungen, Seminare, Mitarbeiterzeitschriften, Newsletter und verschiedene Aktionen zur Mitarbeiterbindung. Als problematisch gelten die oft langen Kommunikationszeiten durch die unterschiedlichen Konzernhierarchien und der unpersönliche Kontakt zu den Mitarbeitern. Hier ermöglichen Videos eine sehr große Nutzergruppe schnell (vergleichbar Newsletter) und persönlich (da visuell) zu erreichen. Weiterhin ist auch eine Verknüpfung mit E-Learning zur Mitarbeiterfortbildung möglich.

Vorteile der XoD-Lösung gegenüber vorhandenen Systemen:

- Integration in vorhandene Infrastruktur besser möglich (Nutzung vorhandener Proxy- und Webserver).
- Anbindung der Software an bereits bestehende Personaldatenbanken (z.B. LDAP oder Active Directory) zur Rechtevergabe (personalisierter Content) möglich
- Anpassung der Softwareoberfläche an Corporate Identity durch skins und templates sehr einfach möglich, damit erhält jeder Konzern sein eigenes Kommunikationstool.
- Der modulare Aufbau der Software ermöglicht ein jeweilig eigenstelliges Erscheinungsbild bezogen auf das jeweilige Unternehmen. Die XoD-Software ordnet sich den Anforderungen unter.
- Einheitliche html-Oberfläche, so dass innerhalb der Software nicht nur Videos gezeigt werden können, sondern auch Texte und Bilder dargestellt werden können, und der Benutzer die Software wie einen Standard-Browser verwenden kann.
- Offline-Fähigkeit der Software ermöglicht es, dass Mitarbeiter den Content nur einmal downloaden müssen, und ihn dann beliebig häufig ohne weitere Übertragungszeiten und -kosten direkt nutzen können.
- integriertes CMS und DRM, d.h. Firmen erhalten ein komplett schlüsselfertiges System aus einer Hand, und keine Zusatzsysteme müssen erworben werden.
- aufgrund Zerstückelungsverfahrens höchstes Maß an Sicherheit (Jeder Film wird zerstückelt und jedes Teilchen getrennt verschlüsselt).
- hoher Nutzerkomfort durch simple Oberfläche und Nutzung von anderen Medien bekannter Features (z.B.:DVD-Kapitelmenü)
- Keine teuren Streaming Server erforderlich, aufgrund einzigartiger Secure Sequential Download Technologie (Standard http-Server reichen aus).

Zielgruppe:

- Großkonzerne ab 1000 Mitarbeitern.

2 E-Learning

Erklärung:

E-Learning kennzeichnet die Verschmelzung von Bildung und Internet, in unserem Anwendungsgebiet speziell in Verbindung mit Bewegtbild und Ton wobei Angebot und Vermittlung von Wissensinhalten unter Einsatz von moderner Technologie realisiert wird. Die Lernumgebungen basieren weitestgehend auf den Diensten des Internet (WWW, eMail, etc.) als primäre Modi für Kommunikation und Präsentation.

Studierende und Dozierende können dabei räumlich und/oder zeitlich getrennt sein, wobei die Kommunikation zwischen beiden synchron (Chat) und/oder asynchron (Video, eMail, Bulletinboard, etc.) ablaufen kann. Damit sollen Lernprozesse angestoßen, geleitet und unterstützt werden.

Hauptbestandteile solcher Online-Lernumgebungen sind:

- Inhalte in Form von Texten, Bildern, Animationen, Audio, Video, etc.
- Kommunikationstools wie Email, Bulletinboard, Chat, etc.

Eigenschaften und Vorteile gegenüber herkömmlichen Lernmethoden:

- Der Zugang zu Kursinhalten ist zeitlich und räumlich nicht beschränkt.
- Dynamische und aktuelle Inhalte
- Die Inhalte können beliebig vernetzt werden Interaktion mit Lehrern und anderen Studierenden sind möglich.
- Erweiterungsfähig
- Verfolgung von Performance und Lernergebnissen
- Anpassung an individuellen Lernstil und Lerngeschwindigkeit
- Auf Benutzerseite kann standardisierte Hardware und Software eingesetzt werden (normalerweise genügt Browser plus Breitband-Internetanschluss)

Vorteile der XoD-Lösung gegenüber vorhandenen Systemen:

- Einheitliche html-Oberfläche, so dass innerhalb der Software nicht nur Videos gezeigt werden können, sondern auch Chats oder Bulletinboards dargestellt werden können, damit kann der Lernende innerhalb einer Oberfläche auf alle Informationen zurückgreifen.
- Offline-Fähigkeit der Software ermöglicht es, dass die Lernenden den Content nur einmal downloaden müssen, und ihn dann beliebig häufig ohne weitere Übertragungszeiten und -kosten direkt nutzen können, weiterhin können auch Nutzer mit starken Bandbreitenschwankungen oder geringerer Bandbreite den content einmalig downloaden, und ihn dann ohne Ruckeln oder Verzögerungen komplett durchspielen. Dies ist mit Streaming prinzipiell nicht möglich!
- Verknüpfung von Text und Video ermöglicht die effektivste Vermittlung von Wissen (Power-Point-Video), da zusätzlich zu dem Video auch parallel komprimierte Information in Textform dargestellt werden können.

- integriertes CMS und DRM, d.h. der content kann über ein integriertes System verwaltet werden, und auch technisch nicht versierte Benutzer (z.B. Professoren) können den Inhalt anpassen.
- DRM stellt sicher, dass der content nicht an unbefugte Dritte weitergegeben werden kann, und der content auch nur für frei festlegbare Rechtezeiträume zur Verfügung steht, damit kann auch hochsensibles Top-Aktuelles Wissen der Professoren geschützt werden.
- aufgrund Zerstückelungsverfahren höchstes Maß an Sicherheit (Jeder Film wird zerstückelt und jedes Teilchen getrennt verschlüsselt).
- hoher Nutzerkomfort durch simple Oberfläche und Nutzung von anderen Medien bekannter Features (z.B.:DVD-Kapitelmenü)
- Keine teuren Streaming Server erforderlich, aufgrund einzigartiger Secure Sequential Download Technologie (Standard http-Server reichen aus).

Zielgruppe:

- Universitäten
- Unternehmen, die Ihre Mitarbeiter schulen bzw. fortbilden wollen
- Unternehmen, die Ihre Kunden bzw. Vertriebler mit aktuellen Informationen versorgen wollen.
- selbstständige Dozenten, die Ihr topaktuelles Wissen verkaufen und schützen wollen (Stichwort: Manager Fortbildung)
- Industrie- und Wirtschaftsverbände, die Ihren Mitgliedern einen Mehrwert bieten wollen.
- ...

3 SSI (secure and sensitive information) Tool

Erklärung:

Sowohl auf privater als auch auf geschäftlicher Ebene werden zunehmend in der Präphase einer potentiellen Zusammenarbeit diverse Informationen ausgetauscht. Die Weitergabe solch hochsensibler Daten ist durch den Einsatz physischer Medien (DVD, VHS, Textdokumente) im Nachhinein beim Empfänger nicht steuerbar, sprich sind die Informationen einmal rausgegeben können die Informationen beliebig dupliziert und auch weitergegeben werden. Um diesen Unsicherheitsfaktor weitestgehend auszugrenzen muss die ausschließliche Kontrolle über die Inhalte beim Sender liegen.

Praktische Anwendungsbeispiele sind Bewerbungsunterlagen hochqualifizierter Mitarbeiter, Kauf- und Verkäufe bestehender Betriebe inkl. Beteiligungsgeschäfte und hochpreisige Immobilien national und international.

Vorteile der XoD-Lösung:

- DRM ermöglicht höchste Sicherheit aufgrund Zerstückelungsverfahren (Jeder Film wird zerstückelt und jedes Teilchen getrennt verschlüsselt). Weiterhin ermöglicht das Zeitmanagement, dass Inhalte nur zeitlich begrenzt zur Verfügung stehen und vor Weitergabe geschützt sind (steuerbarer personalisierter Zugriff).

- Offline-Fähigkeit und Downloadfähigkeit der Software ermöglichen es, dass Videos nur einmalig übertragen werden müssen, und dann innerhalb des jeweiligen vom Sender festgelegten Rechtezeitraums beliebig häufig gespielt werden können.
- Integrierte HTML-Oberfläche ermöglicht es neben Videos auch weiterführende Informationen (z.B. Broschüren oder Lagepläne) zu übermitteln. Hierbei können sämtliche Druck- bzw. Vervielfältigungsmöglichkeiten vom Sender deaktiviert werden.
- Verknüpfung von Text und Video ermöglicht die effektivste Vermittlung von Informationen (Power-Point-Video), mit der XoD können Informationen mit höchstmöglichen inhaltlichen Anspruch und größtmöglicher Effizienz versendet werden.
- Personalisierte Onlinestatistik ermöglicht Kontrolle und Begleitung jeglicher Aktivitäten in Zusammenhang mit der Ausstrahlung des content.

Zielgruppe:

- Bewerbungsvideos von hochqualifizierten Mitarbeitern (Werbeagenturen)
- Unternehmens- und Investmentberatungsgesellschaften
- Immobilienmakler und Verwaltungsgesellschaften
- ...

4 Point of Sales

Erklärung:

In den Point of Sales werden häufig Werbevideos gezeigt um die Verbraucher von den Vorzügen der Produkte zu überzeugen. Diese Videos werden meist konventionell physikalisch als DVD oder VHS über den Postweg verteilt. Dies bringt hohe Kosten für die Verteilung, lange Verteilungszeiten und geringe Einflussmöglichkeiten durch den Ersteller der Videos mit sich, da er mangels Rückkanal weder feststellen noch steuern kann, wann welches Video wo gezeigt werden soll. Diese Mankos können durch on-demand Videos behoben werden, da der Verteiler die volle Kontrolle (Stichwort: DRM) über das Material behält und genau einsehen und steuern kann wie das Material genutzt wird (Punktgenaues Marketing).

Als Präsentationsmedium können vor Ort Set-Top Boxen in Verbindung mit Beamer oder TV genauso eingesetzt werden, wie Terminals die direkt von Kunden bedient werden.

Vorhandene Streaming-Lösungen haben den Nachteil, dass die Videos aufgrund von Bandbreitenschwankungen meist nicht durchgängig in Top-Qualität gespielt werden können und außerdem ist eine permanente Internetverbindung erforderlich, da die Videos nur mit Verbindung zum Streaming-Server gespielt werden können. Diese Nachteile führen dazu, dass die eigentlich technisch überlegene Distributionsmethode in diesem Bereich nicht sonderlich weit verbreitet ist.

Vorteile der XoD-Lösung:

- Offline-Fähigkeit und Downloadfähigkeit der Software ermöglichen es, dass Videos nur einmalig zu den Point of Sales übertragen werden müssen, und dann beliebig häufig und ohne Ruckeln oder Aussetzer in Top-Qualität gespielt werden können. Auch eine Nutzung

mit geringerer Bandbreite ist möglich, dann dauert zwar die Übertragung der Videos entsprechend länger, aber da ohnehin nur einige Minuten lange Clips zum Einsatz kommen stellt dies keinen Nachteil dar, damit kann man sicherstellen, dass auch abgelegene Point of Sales mit dem Service versorgt werden können.

- Online-CMS und DRM stellt sicher, dass immer aktuellste Videos automatisch zu den Point of Sales verteilt werden und nach frei festlegbaren Ablaufzeiten aus den Systemen verschwinden.
- Online-Statistiken ermöglichen eine exakte Aufschlüsselung bezüglich der Nutzung des content
- Target Marketing ist möglich durch spezielle Einstellung von (regionalen) Zielgruppen oder Nutzung spezieller zeitlich begrenzter Aktionen bzw. Angebote.
- Kostengünstiger, individueller und wesentlich schneller gegenüber physikalischen Versand der Medien.
- Unkomplizierter für die Point of Sales, da die Videos sich automatisch verwalten und updaten, und weder Bänder noch DVDs gewechselt werden müssen.
- Permanente Updateverbindung sichern darüberhinaus die Einhaltung konsequenter Aktualität.
- Transparenz bis zu den Point of Sales über eine zentrale redaktionelle Bearbeitung der Inhalte.

Zielgruppe:

- Konzerne mit weitreichenden Filialnetzen (Banken, Automobilindustrie...)
- Unternehmen, die Ihre Produkte über den Einzelhandel vertreiben, und einen Mehrwert für Ihre Produkte schaffen wollen (Modebranche,...)
- ...

5 Sales Tool

Erklärung:

Mitarbeiter, die Vor-Ort bei den Kunden sind müssen diese innerhalb kurzer Zeit von der zu verkaufenden Lösung oder Produkt überzeugen. Werbebroschüren werden von Kunden oft als zu kompliziert empfunden und selten ausführlich durchgelesen. Professionell produzierte Videos können mit geringen Kosten verteilt werden und ermöglichen es den Kunden charmant von den vorgestellten Lösungen zu überzeugen. Durch die Integration einer Weboberfläche ist auch der direkte Kontakt zu den Kunden möglich, und es ist möglich on-demand weitere Informationen anzufordern.

Vorteile der XoD-Lösung:

- Nutzung von Videos auch Offline direkt beim Kunden möglich. Weiterhin können Informationen wie Werbebroschüren etc. offline hinterlegt werden. Es können zusätzlich Links zu Online-Inhalten eingebaut werden, sofern eine Internetverbindung vorhanden ist.
- Kunden werden direkt an den Internetauftritt der Firma herangeführt. Der Außendienstmitarbeiter arbeitet prinzipiell offline und ist nicht an die Infrastruktur des Kunden gebunden.
- Verknüpfung von Text und Video ermöglicht die effektivste Vermittlung von Wissen (Power-Point-Video), da zusätzlich zu dem Video auch parallel komprimierte Information in Textform dargestellt werden kann.
- Software kann beim Kunden hinterlassen werden, damit er sich selbstständig informieren kann.
- Personalisierte Statistiken über Zugriffe der Kunden möglich (bei Internetabruf), damit genaue Nutzerprofile erzeugt werden können, und maßgeschneiderte Angebote vorgeschlagen werden können.

Zielgruppe:

- Unternehmen die Mitarbeiter zu Kunden schicken (Versicherungen,...)
- Makler, die Ihre Objekte mittels Video präsentieren wollen
- Handelsvertreter (B2B) die neue Produktgruppen präsentieren wollen
- ...

6 Near Live

Erklärung:

Um momentan stattfindende Veranstaltungen wie Konzerte, Nachrichten, Events oder Analystenkonferenzen mit geringer Zeitverzögerung auszustrahlen bedarf es einer speziellen Live-Technologie, die es ermöglicht, dem User noch während der Aufzeichnung Zugang zu dem Videomaterial zu geben. Dies ist technisch aufwendiger als die Bearbeitung von vorhandenem Material, das nicht in dem Maße zeitkritisch eingestellt werden muss.

Aktuell in Benutzung befindliche Systeme erfordern sehr hohe Investitionen in Infrastruktur (z.B.: Streaming-Server, hohe Anbindungskosten) und ermöglichen nur eine geringe Skalierbarkeit (gleichzeitige Nutzerzahl sehr stark begrenzt).

Trotzdem übt die Live-Übertragung eine ungebrochene Faszination aus, da die Nutzer heute hohe Anforderungen an die Aktualität von Inhalten stellen, und das Schaffen eines Mehrwertes durch Interaktion mit dem Nutzer (Live-Umfragen etc.) auf lange Sicht ein neues Medium definieren wird, dass die Welten des Fernsehen und Internet vereint.

Bereits ohnehin stattfindende Aufzeichnungen können digitalisiert aufgezeichnet und übertragen werden um zusätzlich die Gruppe der Internetenutzer zu erreichen. D.h. es sind keine weiteren Aufzeichnungskapazitäten notwendig, lediglich eine breitere Nutzerbasis wird

angesprochen.

Vorteile der XoD-Lösung:

- Anbindung am Veranstaltungsort muss lediglich über ca. 1 Mbit zum Internet verfügen. Über einen Internetserver wird der Content dann an die Nutzer weiterverteilt, dies spart erheblich Kosten, da sonst teure Übertragungswagen mit teurer Hardware vor Ort sein müssen.
- Einbindung von Interaktivitätsmodulen wie Live-Umfragen oder Verknüpfung von Angeboten zum aktuellen Thema um dem Nutzer einen Mehrwert zu bieten, und effektive Werbemöglichkeiten zu bieten.
- Offline- und Archivierungsfähigkeit ermöglicht es dem Benutzer, die Near-Live Ausstrahlung auch zu jedem späteren Zeitpunkt nochmalig zu betrachten, und der Content-Anbieter kann auch Nutzern, die nicht die Möglichkeit hatten zeitgleich zur Veranstaltung den Content abzurufen zu jedem beliebigen späteren Zeitpunkt den Content anzubieten. Durch die Archivierung wird die größtmögliche Nachhaltigkeit garantiert.
- DRM sichert Content und ermöglicht personalisierte Ausstrahlung, dadurch hochwertiger und sensibler Content nutzerorientiert ausgestrahlt werden.
- Keine teuren Streaming Server erforderlich, aufgrund einzigartiger Secure Sequential Download Technologie (Standard http-Server reichen aus). Durch Clustering ist es möglich eine nahezu unbegrenzte Anzahl von Nutzern parallel zu versorgen, und dies aufgrund von Standardhardware zu vergleichsweise geringen Kosten.

Zielgruppe:

- Konzert- bzw. Eventveranstalter
- Unternehmen, die Analysten- oder Pressekonferenzen near-live verteilen wollen
- TV-Sender, die aktuelle Nachrichten auch über das Internet ausstrahlen wollen.
- ...

7 Presseinformationen

Erklärung:

Die Presseinformationen, die von Konzernen verteilt werden, sind ein äußerst wichtiger Kanal über den Informationen an den Verbraucher weitergegeben werden. Ganze Abteilungen arbeiten daran diese Informationen möglichst effizient und kreativ zu verteilen. Momentan geschieht dies über Interviews, offizielle Konzernmeldungen, Informationsbroschüren, Rundmailings und persönlichen Kontakt zur Presse. Da der Eindruck, der bei den Redakteuren hinterlassen wird, entscheidend dafür ist, ob die Meldung in positivem Kontext weitergegeben wird ist Professionalität und Authentizität des Materials von höchster Wichtigkeit. Hier ermöglichen Videos Informationen kompakt zu übertragen und können das Unternehmen sympathisch rüberbringen. Weiterhin kann durch DRM sichergestellt werden, dass nur die Autorisierten die Mitteilungen betrachten können und dies auch nur im vorgesehenen

Rechtezeitraum.

Vorteile der XoD-Lösung:

- Standardkonforme Übertragung der Daten über http (mit Proxyunterstützung) stellt sicher, dass jeder die Software auch hinter Firewalls in Unternehmensnetzwerken nutzen kann.
- Mitteilungen können sehr schnell verteilt werden (im Vergleich zu physikalischer Distribution von Videos als VHS oder DVD).
- DRM stellt sicher, dass nur Berechtigte Zugriff auf den Content erhalten und dieser auch nicht weiter verteilt werden kann. Weiterhin kann ein Rechtezeitraum frei definiert werden, nach dem sich der content automatisch löscht.
- Verknüpfung von Text und Video ermöglicht die effektivste Vermittlung von Informationen (Power-Point-Video), da zusätzlich zu dem Video auch parallel komprimierte Information in Textform dargestellt werden kann. Dies ermöglicht den Redakteuren effiziente Arbeit mit dem vorliegenden Material.

Zielgruppe:

- Unternehmen, die Informationsmaterial an die Presse geben wollen
- Parteien
- Institutionen
- Forschungsgruppen
- ...

8 Analystenkonferenzen

Erklärung:

Unternehmen nutzen Analystenkonferenzen im Wesentlichen dazu Investoren und potentielle Investoren vom eigenen Unternehmen überzeugen zu können. Gerade für kleinere und mittlere Anleger ist es aber selten rentabel diese Veranstaltungen zu besuchen, da die Kosten für die Anreise zu hoch sind. Auch bei institutionellen Anlegern können nur ausgewählte Analysten die Konferenzen besuchen, obwohl es sicherlich auch für nicht anwesende Kollegen interessant wäre.

Der Einsatz von Videos ermöglicht es die Konferenzen zeit- und ortsunabhängig einer großen Anzahl an Nutzern zu geringen Kosten zugänglich zu machen. Daraus ergibt sich ein Vorteil für die Unternehmen, da Sie eine verstärkte Wirksamkeit Ihrer Konferenzen erreichen und ebenso für die am Unternehmen interessierten Parteien, da es für Sie einfacher möglich ist den unternehmerischen Ereignissen zu folgen.

Vorteile der XoD-Lösung:

- Standardkonforme Übertragung der Daten über http (mit Proxyunterstützung) stellt sicher, dass jeder die Software auch hinter Firewalls in Unternehmensnetzwerken nutzen kann.

- Mitteilungen können Zeit- und Ortsunabhängig verteilt werden (d.h. auch nach der Konferenz können die Inhalte abgerufen werden)
- Die Inhalte können redaktionell aufgearbeitet werden, und damit professionell dargestellt werden.
- Höhere Nachhaltigkeit und Wertschöpfung aus einer Konferenz entsteht, da mehr Menschen die Inhalte intensiver nutzen können.

Zielgruppe:

- Große Unternehmen
- Investment Firmen
- Banken
- ...

9 Portalgeschäft

Erklärung:

Firmen die bereits über Videoinhalte verfügen (z.B. TV-Sender) versuchen verstärkt weitere Distributionswege zu suchen. Das Internet bietet sich besonders an, da es dem Nutzer erlaubt selektiv Inhalte auszuwählen und diese spezifisch nach Interessen anzusprechen. Trotz dieser Vorteile sind anfängliche Versuche oft an hohen Investitionskosten in Serverhardware oder hohen Datentransferkosten gescheitert. Weiterer Knackpunkt ist der Schutz der Inhalte, da die Rechteinhaber die Kontrolle über den content in Ihrer Hand behalten wollen.

Vorteile der XoD-Lösung:

- XoD Werbemanagementsystem erlaubt einfache, nachvollziehbare und spezifische Werbebuchungen
- DRM stellt sicher, dass der content nur lizenzgemäß genutzt werden kann, und der content auch nur für frei festlegbare Rechtezeiträume zur Verfügung steht, damit kann auch attraktiver Content sicher geschützt werden.
- aufgrund Zerstückelungsverfahren höchstes Maß an Sicherheit (Jeder Film wird zerstückelt und jedes Teilchen getrennt verschlüsselt).
- Anpassung der Softwareoberfläche an Branding durch skins und templates sehr einfach möglich, dadurch können bestehende CIs einfach weiterverwendet werden.
- Keine teuren Streaming Server erforderlich, aufgrund einzigartiger Secure Sequential Download Technologie (Standard http-Server reichen aus). Durch Clustering ist es möglich eine nahezu unbegrenzte Anzahl von Nutzern parallel zu versorgen, und dies aufgrund von Standardhardware zu vergleichsweise geringen Kosten.

**Zielgruppe:**

- TV-Sender
- Contentinhaber (von Film oder Musikrechten)
- ...

10 E-Government

Erklärung:

Die Politik befindet sich derzeit in einer erheblichen Vertrauenskrise und es herrscht allgemein ein hohes Maß an Politikverdrossenheit. Daher ist es wichtig, dass die Politiker die Chance erhalten authentisch Informationen zu kommunizieren. Diese Authentizität ist bei Videos in besonders hohem Maße gegeben, da der Nutzer "seinen Gegenüber" in Augenschein nehmen kann. Ein konkretes Anwendungsbeispiel könnte sein Bundestagsdebatten zu übertragen und archivieren. Damit könnten die Nutzer Debatten zu interessanten Themen zu einem beliebigen Zeitpunkt an Ihrem eigenen PC, TV oder Beamer verfolgen um sich selbst eine Meinung zu bilden. Momentan wird nur eine geringe Zahl der Debatten übertragen, und dies oft zu für Nutzern sehr ungeschickten Zeitpunkten.

Vorteile der XoD-Lösung:

- Nutzer kann Inhalte Zeit- und Ortsunabhängig betrachten, und sich daher intensiver mit der Politik befassen, dies könnte die Politikverdrossenheit reduzieren.
- Aufteilung in Kapitel ermöglicht es gezielt zu interessanten Inhalten bzw. Positionen zu springen.
- Offline- und Archivierungsfähigkeit ermöglicht es dem Benutzer die Inhalte lokal vorzuhalten und zu späteren Zeitpunkten ohne Internetverbindung darzustellen.
- Inhalte bleiben für lange Zeiträume verfügbar, und ermöglichen daher Nutzern auch ältere Debatten nochmals zu betrachten, um einen Vergleich zu aktuellen Positionen zu haben.
- Keine teuren Streaming Server erforderlich, aufgrund einzigartiger Secure Sequential Download Technologie (Standard http-Server reichen aus). Durch Clustering ist es möglich eine nahezu unbegrenzte Anzahl von Nutzern parallel zu versorgen, und dies aufgrund von Standardhardware zu vergleichsweise geringen Kosten.
- Statistiken ermöglichen Feedback bezüglich Nutzerverhalten
- Inhalte können hochaktuell verbreitet werden und neue Inhalte können durch automatische updates jederzeit integriert werden.

Zielgruppe:

- TV-Sender (z.B. Phoenix)

- Bundestag
- Parteien
- Schulen (politische Bildung)
- ...

11 i-TV

Erklärung:

Die selektive Nutzung von Inhalten, wie sie im Internet üblich ist, erfordert eine hohe Konzentration des Nutzers, da er ständig entscheiden muss, was er sehen möchte, und nicht die Möglichkeit hat sich entspannt berieseln zu lassen. Diese Lücke schließt i-TV, indem es die Vorteile beider Medien kombiniert, indem es verschiedene On-Demand Inhalte zu einem Spartenkanal kombiniert, und der User nur einmal seine Interessenrichtung festlegen muss (vergleichbar Senderauswahl im Fernsehen) und anschließend automatisch mit passenden Inhalten versorgt wird. Im Vergleich zum TV-Programm kann er aber selbst bestimmen, wann er die Inhalte sehen möchte und welche Inhalte er nutzen möchte. Eine Werbeschaltung innerhalb oder zwischen den Inhalten ermöglicht eine Finanzierung. Da diese Werbeschaltung Nutzerspezifisch erfolgen kann reduziert sich automatisch der Streuverlust. Ein Nutzer kann jederzeit aus der Berieselung aussteigen, und sich gezielt Inhalte aussuchen, die ihn interessieren, damit passt sich die Lösung automatisch an die aktuellen Ansprüchen des Nutzers an.

Vorteile der XoD-Lösung:

- XoD Werbemanagementsystem erlaubt einfache, nachvollziehbare und spezifische Werbebuchungen
- Zusammenführung zweier Medien (TV und Internet) und Anpassung an momentane Nutzeranforderungen (sprich ob er lieber aktiv oder passiv agieren möchte)
- Gegenüber Broadcast wird hier der Schwerpunkt auf den Nutzer gelegt, ihm wird die Entscheidungsfreiheit alleine gegeben. Obwohl er nicht berieselt wird, kann er sich, wenn er möchte durch die Inhalte führen lassen.
- Anpassung der Softwareoberfläche an Auftritt der TV-Sender durch skins und templates sehr einfach möglich, dadurch kann bestehendes Auftrittsbild auch fürs Internet beibehalten werden.
- Keine teuren Streaming Server erforderlich, aufgrund einzigartiger Secure Sequential Download Technologie (Standard http-Server reichen aus). Durch Clustering ist es möglich eine nahezu unbegrenzte Anzahl von Nutzern parallel zu versorgen, und dies aufgrund von Standardhardware zu vergleichsweise geringen Kosten.

Zielgruppe:

- TV-Sender
- Musikplattformen

- ...

